

INTRODUCCION

El sector primario y la agroindustria, **en desarrollo conjunto**, son los sectores de la economía palmera con más potencialidad de desarrollo: favorecen la diversificación de la economía insular, la creación de empleo, reducen la dependencia del suministro exterior de alimentos y son una fuente inagotable de oportunidades de creación de riqueza.

La Isla de La Palma se enfrenta al **reto del cambio y la innovación**: pasar de los sistemas tradicionales de producción a un modelo con un alto grado de especialización y a la vanguardia de las nuevas tendencias del mercado alimentario.

El reto es actualizar los conocimientos y los modos de actuación tradicionales para responder a las demandas de un nuevo consumidor que habita en un mercado global.

Dirigido a: Técnicos y directivos de: explotaciones y cooperativas agrícolas, empresas agroindustriales, comercios de alimentación, agricultores, empresas de hostelería, técnicos de agencias de extensión agraria, emprendedores e interesados en general

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Tfno: 922 417 323
Fax: 922 420 113
proyectos@propal-lapalma.com
www.propal-lapalma.com

Matrícula gratuita
Entrega de certificado de asistencia a los participantes matriculados

Organiza



Colabora

Financia



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



JORNADA RED CIDE LA PALMA 2.009:

NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO ALIMENTARIO

MARTES 14 DE JULIO DE 2.009
SALÓN DE ACTOS DE CAJACANARIAS
Avenida del Puente, 25. S/C DE LA PALMA
9:00 - 19:15

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

NOMBRE Y APELLIDOS

.....

NIF

.....

MUNICIPIO

.....

CORREO ELECTRÓNICO

.....

TELÉFONO DE CONTACTO

.....

PERFIL

- EMPRESARIO
- EMPRENDEDOR
- TECNICO
- DESEMPLEADO
- OTROS

TELÉFONO: 922417323

proyectos@propal-lapalma.com

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN:
LUNES 13 DE JULIO DE 2.009

Le informamos que al amparo del Artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos personales que nos aporta son incluidos en los ficheros gestionados por SOCIEDAD DE PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO DE LA ISLA DE LA PALMA, S.A.U. (SODEPAL), con la finalidad de ser utilizados únicamente para la gestión de la prestación del servicio solicitado, respetando la confidencialidad en la información facilitada. En todo momento puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito, acompañando fotocopia del DNI u otro documento de identidad a la dirección C/ Apurón, nº 5, entresuelo izquierda 38700, Santa Cruz de La Palma, La Palma, Santa Cruz de Tenerife. España

NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO ALIMENTARIO

La Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la Isla de La Palma, S.A.U. (SODEPAL) y la Red CIDE, organizan esta jornada.

La **RED CIDE** es un proyecto cofinanciado por fondos FEDER de la Unión Europea y por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI). Está compuesta por 23 centros especializados en fomentar la innovación, donde un equipo de técnicos guían y asesoran, sin coste alguno, a las empresas canarias que decidan subirse al tren de la innovación.

Esta jornada intentará acercar a los participantes a las claves del sector agroalimentario actual: las **nuevas tendencias del mercado alimentario**, tecnología de los alimentos, técnicas innovadoras en agricultura, postcosecha y comercialización de productos alimenticios.

Expertos en cada materia nos guiarán en la comprensión de las claves para ser más competitivos, teniendo en cuenta las especificidades y recursos disponibles en la Isla de La Palma.

PROGRAMA

09:00 INAUGURACIÓN

BLOQUE 1: AGRICULTURA

09:15 INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA ISLA DE LA PALMA

Ponente: D. César Martín Pérez
Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Económico

09:45 PRODUCCION DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE CALIDAD: PRÁCTICAS AGRICOLAS RECOMENDADAS Y SEGUIMIENTO DE LA TRAZABILIDAD

Ponente: Dña. Ana Raquel López de La Cruz
Ingeniero Agrícola de COCAMPA
www.cocampa.com

10:30 VARIEDADES TRADICIONALES: RECUPERAR, PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR, LOS SABORES TRADICIONALES.

Ponente: D. Antonio C. Perdomo Molina
Profesor Asociado de La ULL
Secretario de la Red Canaria de Semillas

11:15 DESCANSO – DESAYUNO

BLOQUE 2: POSTCOSECHA

11:45 POSTCOSECHA DE HORTALIZAS FRESCAS

Ponente: Dra. Gloria Lobo Rodrigo
Investigadora del Departamento de Fruticultura Tropical del ICIA
www.icia.es

12:30 PROCESADO MÍNIMO DE FRUTAS TROPICALES: INNOVACIONES TECNOLÓGICAS APLICABLES EN CANARIAS

Ponente: Dra. Mónica González González
Investigadora del Departamento de Fruticultura Tropical del ICIA
www.icia.es

13:15 POSIBILIDADES DE LA AGROINDUSTRIA EN LA ISLA DE LA PALMA

Ponente: D. Andrea Zampa Flaschka
Coordinador de proyectos agroindustriales de SODEPAL
www.propal-lapalma.com

14:00 DESCANSO

BLOQUE 3: COMERCIALIZACION

17:00 NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO ALIMENTARIO EN CANARIAS

Ponente: D. Alonso Fernández Hernández
Secretario General Técnico de la Asociación de Supermercados de las Islas Canarias (ASUICAN)
www.asuican.com

17:45 CREACIÓN Y DESARROLLO DE UN PROYECTO ECOLÓGICO DE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Venta, distribución, organización, trazabilidad, planificación, producción, recolección, y calidad.
Ponente: D. Ramón Rizo Sánchez
Gerente de la empresa "AGUASOL"
Creador de la empresa BIOCAJA
<http://www.biocaja.eu/>

18:30 TENDENCIAS DEL MERCADO ALIMENTARIO DEL CANAL HORECA

Ponente: D. Manuel Iglesias
Subdirector de Diario de Avisos y columnista habitual. Creador y coordinador de las páginas de Gastronomía del periódico desde 1975.
Premio Nacional de Gastronomía 1997

19:15 CLAUSURA – COCKTAIL

ESTRATEGIA:

- Recuperación de las Medianías.
- Sustitución de las importaciones.
- Producción de calidad singular, con atributos reconocibles y valorables por los consumidores.
- Mejora del capital humano y de la tecnología.
- Calidad certificada y diferencial.
- Seguridad alimentaria.
- Relaciones contractuales e interprofesionales entre las distintas fases de la cadena de valor y el compromiso mutuo con la producción, la calidad y la sostenibilidad medioambiental: organización e integración sectorial vertical

TENDENCIAS 2.009

- Simplicidad y pureza: "Bueno para ti y el medioambiente".
- Especificidad Extrema: el poder del consumidor.
- Productos para el estado de ánimo: relajación y/o vitalidad.
- Nuevos sabores e ingredientes
- Consumo en casa: para ahorrar dinero y tiempo.
- La Gama media se "aprieta"

Fuente: www.alimentatec.com

